



# 2023哈尔滨国际音乐文化产业博览会

——暨灯光、音响、LED、乐器博览会

| | 2023年9月8日-11日 | |

中国·哈尔滨



# 目录 / CONTENTS

---

🎵 展会介绍	🎵 平台优势
🎵 专业买方	🎵 配套活动
🎵 宣传推广	🎵 展示内容
🎵 收费标准	🎵 喜迎亚冬会



🎵 展 会 介 绍 🎵

01

## 展会时间

布展：2023年9月6日至7日

展期：2023年9月8日至11日

02

## 展会地点

哈尔滨国际会展体育中心B厅

展览规模1.3万平方米

03

## 组织机构

**指导单位：**中共黑龙江省委宣传部、黑龙江文化和旅游厅

**主办单位：**哈尔滨市人民政府、中国舞台美术学会、中国录音师协会

**承办单位：**哈尔滨有昌展览展示服务有限公司

**协办单位：**哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文化广电和旅游局、哈尔滨市贸促会、哈尔滨综合保税区管委会、黑龙江省自贸区（哈尔滨片区）龙健集团、大韩贸易投资振兴公社哈尔滨韩国贸易馆

**支持单位：**中国演艺设备技术协会、哈尔滨音乐学院、俄罗斯“一带一路”投资联合会、北京声光视讯联合会、广东演艺设备行业商会、俄贸通对俄综合贸易服务平台。



♫ 平 台 优 势 ♫

# 平台优势

01

音乐文化产业是人类的刚性需求。音乐文化产业硬件的组成主要分四大板块：乐器、灯光、音响和 LED。

02

鉴于目前国际形势加之国家倾力振兴东北，哈尔滨迎来跨越式发展的契机，尤其对俄贸易更是如此。

03

俄罗斯人民是爱好音乐的民族。全俄音响年需求量会以十亿人民币计，乐器加灯光会以百亿人民币计，LED 视频显示甚至会以千亿人民币计，这是一个庞大的市场。

04

在哈夏音乐会期间举办为期四天的音博会，一定是那些希望开拓俄罗斯市场的生产企业的绝佳机会。

# 平台优势

05

“为企业全生命周期服务”。参展的优秀企业在哈尔滨综保区提供常年展示平台和贸易基地。

06

为参展的优秀企业在哈尔滨新区拥有的莫斯科格林伍德综合体设置常年展示窗口。

07

哈尔滨市政府会支持有实力的企业、集团组建贸易平台。该平台将会为参展企业提供出口报关、退税、商检、保险、境外仓库、货币兑换等等一条龙服务，解决小企业出口难题。

08

哈尔滨市政府会在新区、综保区等地，建设音乐文化产业生产基地，以降低运输成本，提高企业效益。



♪ 专 业 买 方 ♪



# 专业买方

## 采购商邀请（灯光，音响类）

- 1、电子或智能化相关的设计院
- 2、经销灯光、音响的公司。
- 3、集成公司、弱电公司。
- 4、省市大、中院校基建部门
- 5、公、检、法、司信息化部门。
- 6、省、市文旅部门待建项目
- 7、演艺公司、歌剧院、话剧院、音乐厅、大剧院电影院等各大剧场。



专业买方

## 采购商邀请（乐器类）

- 1、省文旅厅、团省委负责帮助组织邀请全省各市地文化旅游和音乐相关政府机关单位、行业机构参观，组织邀请省内大专院校师生到会参观，组织有意愿参展的省内企业与承办企业对接；
- 2、市委宣传部负责哈尔滨市内各区县文旅和音乐相关政府机关单位、行业机构、培训机构到会参观，动员音乐相关企业机构积极参展；
- 3、市教育局、团市委组织我市中小学师生到会参观。各区县政府配合相关工作。
- 4、市文广旅局协调市各委办局组织相关人员到会参观洽谈，进行相关设备器材采购咨询。



♪ 配套活动 ♪

## 🎵 配套活动

1. 开幕式：开幕式拟邀国家部委领导、国家级行业协会领导、国外嘉宾、省领导、市领导、头部企业代表和媒体预计200人参加。
2. 东北地区录音设备及技术交流会
3. 中国舞台美术创意设计精品哈尔滨分享会
4. 中外乐器品牌推广会
5. 音响品牌试听会
6. 中外品牌企业新品发布会暨商贸洽谈会。





🎵 宣 传 推 广 🎵

# 🎵 宣传推广

- 1、黑龙江广播电台电视台、哈尔滨广播电台电视台、哈尔滨日报对音博会参展参会龙头企业的新技术新产品进行全方位报道；
- 2、新华社、中新社、央视网、央广网、腾讯、新浪、凤凰、网易、搜狐等网媒进行音博会专题宣传。
- 3、音博会前15天开始在全市重要区域户外LED大屏、机场、机场高速、哈尔滨站、哈尔滨西站发布音博会宣传广告。
- 4、音博会前15天在1号线、2号线、3号线地铁重要站点相关位置发布音博会信息。
- 5、快手、抖音、今日头条、腾讯新闻等多角度全方位报道。





🎵 展 示 内 容 🎵

# 展示内容

1、乐器展区：展示键盘乐器、打击乐器、铜管乐器、木管乐器、弦乐器、民族乐器、电声乐器等。立足世界各地品牌乐器，联手国内各大乐器产业园区，致力打造乐器全产业链的开发与升级，为观众提供多样、独特的乐器体验。



2、音乐版权展区：展示优秀音乐人创作词曲，邀请云音乐平台、版权方、投资方进行交流合作，促进北方音乐版权交易，活跃市场氛围；



# 展示内容



3、音乐文创及教育展区：展示创意乐器、音乐礼品、音乐传媒、演艺团队、音乐/乐器文创园等。集中展示与音乐相关的文化、创意等，广泛邀请音乐文创品牌参与。

4、演艺设备展区：展示舞台灯光、专业扩声、舞台机械、公共广播等演艺设备、技术等领域最新产品。展示数字音响、音视频设备、智能影音系统、调音台、midi键盘、音箱、耳机等为展商客商提供更多音乐体验。





# 展示内容

5、**哈尔滨世界音乐之城历史文化展区**：通过老乐器、老照片、保护建筑等历史文化素材，展现百年音乐之城的独特魅力，突出中俄友好传承，挖掘树立哈尔滨世界音乐史发展地位，为城市发展和产业创新奠定文化基础。



## 6. **北京声光视讯联盟展区（芒协工程商）**

组织邀请各省市声光视讯商协会组织、芒协联盟单位，展示国内外音乐厅、博物馆、院校、机关单位声光视讯工程服务案例，为哈尔滨城市音乐建筑及创新音乐设施建设提供优质案例。



# 展示内容



## (1) 韩国音乐作品

邀请韩国音乐剧团队及音乐剧来哈展示展演，能够与“全国优秀音乐剧展演”高度契合，两国优秀音乐剧齐聚“音乐之城”，两国音乐剧艺术家开展友好的专业交流和学习，迅速提升盛会专业品质和内涵。

## (2) 韩国音乐产业

鉴于韩国音乐体系内容在亚洲的地位和影响力，其产业链中的硬件方面也是首屈一指，不容小觑。展出舞美、声和光等硬件以及周边配套内容，是完整的舞台艺术作品不可或缺的一部分，还可促进两国在该行业上的学习与合作。

## (3) K-POP音乐组合

韩国k-pop流行音乐诞生自20世纪90年代，已经凭借其独特的魅力迅速开辟并占有了一片市场，在世界范围内颇具影响力。k-pop的展出会给盛会带来巨大的流量，填补流行元素的空白，也可促进人才培养、流行音乐产业运营与发展的合作交流与学习探讨。



♫ 收 费 标 准 ♫

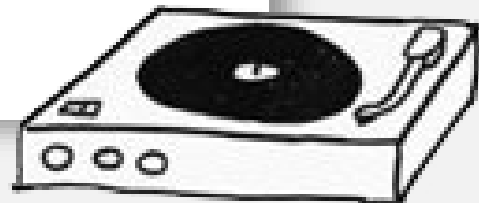
# ♫ 收费标准



室内空地：1000元/平方米

注：室内空地：36㎡起租，不提供任何配置，由展商自行搭建，展馆规定缴纳水电费及15元/㎡的特装管理费。

★标明一下：由于展位面积有限因此乐器、灯光、音响、LED以及工程公司只特定邀约一家头部企业，面积最多200平米



# 活力哈尔滨 激情亚冬会



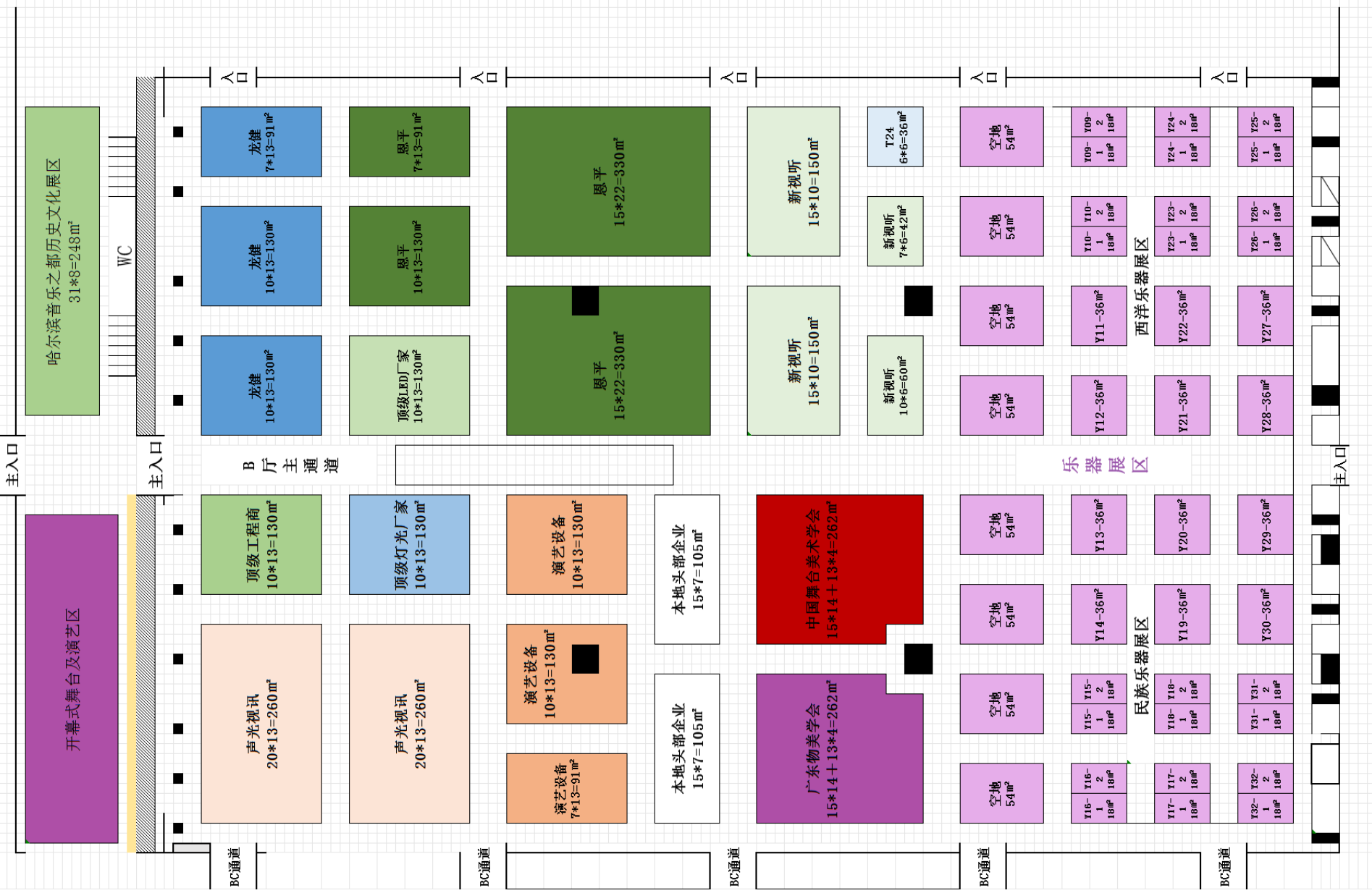
# 祝贺

## 2025 亚冬会申办成功

2025年第九届亚冬会将在哈尔滨举办。各种文旅项目和场馆建设需要各位业内大咖和企业家的投标参与！市场空间无限！哈尔滨音博会期待您的加盟！我们在哈尔滨等您！

# 2023哈尔滨国际音乐文化产业博览会

## B厅 展位平面图





感 谢 观 看

Thank you for watching